

COMMUNIQUE DE PRESSE

PRYSMIAN GROUP ET GIANCARLO PEDOTE ENSEMBLE DANS LE VENDEE GLOBE 2020, LA COURSE EN SOLITAIRE LA PLUS DIFFICILE AU MONDE

PRYSMIAN GROUP CONFIRME SON ENGAGEMENT DANS LA VOILE. CETTE LONGUE HISTOIRE COURONNÉE DE SUCCÈS QUI REMONTE À 2007 A CONDUIT LE GROUPE, LEADER MONDIAL DE L'INDUSTRIE DES CÂBLES D'ÉNERGIE ET DE TELECOMMUNICATIONS, À RÉALISER SON PROJET POUR PARTICIPER EN 2020, AUX CÔTES DU SKIPPER GIANCARLO PEDOTE, AU VENDEE GLOBE, LA COURSE AU LARGE EN SOLITAIRE LA PLUS DIFFICILE AU MONDE, SANS ESCALE NI ASSISTANCE.

Outre la course du Vendée Globe, le projet appelle à participer à une série de courses préparatoires, auxquelles prendra part Giancarlo Pedote à bord d'un IMOCA 60 équipé de foils. Les premiers essais dans l'eau ont été réalisés avec succès il y a peu de temps et le voilier est prêt à relever les défis à venir.

Grâce à la portée internationale du projet et à la popularité de ces courses sportives, Prysmian Group pourra renforcer sa marque dans le monde entier et rallier l'opinion à sa cause, en particulier dans ses principales zones géographiques d'intervention, comme en Europe et en Amérique.

« La voile porte les valeurs de Prysmian, comme la confiance, l'ambition et la quête constante de nouveaux défis, tout en incarnant le vent et les énergies renouvelables qui sont l'avenir de notre entreprise », a déclaré **Valerio Battista, PDG de Prysmian Group**. « Giancarlo Pedote sera l'ambassadeur de Prysmian dans le monde et nous sommes fiers du partenariat avec *Electriciens sans frontières* avec qui nous partageons un engagement commun : promouvoir le développement des communautés locales par l'accès à l'énergie. »

L'initiative représente plus qu'une simple entreprise sportive. Grâce à l'engagement d'**Électriciens sans frontières**, une ONG internationale qui développe des projets humanitaires à travers le monde visant à réduire les disparités d'accès à l'électricité et à l'eau et à promouvoir, au moyen d'énergies renouvelables, le développement économique et social des populations les plus touchées par les catastrophes naturelles, **Prysmian Group et Giancarlo Pedote font de la durabilité et de l'engagement social l'objectif principal du projet.**

« Aujourd'hui, l'accès à l'énergie est reconnu par l'ONU comme l'un de ses objectifs de développement durable », commente **Hervé Gouyet, Président d'Électriciens sans frontières**. « L'accès à une énergie propre, sûre et abordable est essentiel pour éradiquer la pauvreté, améliorer l'éducation et les conditions sanitaires et assurer le développement économique et la sécurité alimentaire. En fournissant des câbles électriques, le partenariat avec Prysmian Group permet à *Electriciens sans frontières* de renforcer son action pour favoriser l'accès à l'énergie. Dans de nombreuses situations, un câble d'alimentation est le fil porteur de lumière et d'espoir. »

Prysmian Group et Giancarlo Pedote, un partenariat qui dure depuis plus de dix ans

Le partenariat entre Prysmian Group et Giancarlo Pedote remonte à **il y a plus de dix ans**. Ensemble, ils ont remporté des victoires importantes à bord de plusieurs types de bateaux, comme : la deuxième place à la Mini Transat 2013, les deux premières places au classement mondial de la catégorie Mini, deux médailles « *Champion de France Promotion Course au Large en Solitaire* », deux fois nommé « *Marin de l'année* » ainsi que la victoire en Multi50 sur la Transat Jacques Vabre en 2015.

En participant au Vendée Globe, Prysmian Group et Giancarlo Pedote relèvent aujourd'hui un nouveau défi qui dépasse celui du sport en devenant ambassadeurs de valeurs positives qui les distinguent sur le plan international.

« La vie est une histoire. Très souvent, cette histoire se recoupe avec d'autres histoires. Mon histoire a croisé celle de Prysmian Group », **déclare le skipper Giancarlo Pedote**. « Je participe aux courses avec Prysmian depuis 2007. Ce lien de confiance me rend très fier d'être à bord d'un voilier d'une entreprise qui a tellement progressé depuis 2005, et qui m'a offert l'opportunité de progresser aussi. Pouvoir participer à un projet aussi

ambitieux avec une entreprise que j'ai vu naître et se développer autant me remplit de joie et me donne l'impression de faire partie d'un grand ensemble. »

Vendée Globe : l'Everest des océans

Considéré comme la course la plus difficile au monde, le Vendée Globe est une pure épreuve d'endurance physique, émotionnelle et mentale. Il s'agit d'un tour du monde en solitaire (avec le tour complet autour de l'Antarctique), sans escale ni assistance extérieure, au départ et à destination du port français des Sables-d'Olonne dans la région des Pays de la Loire. C'est une course au charme particulier qui, jusqu'à présent, a vu peu de participants italiens : dans la deuxième édition de 1992-1993, Vittorio Malingri, qui n'a malheureusement pas pu finir la course à cause d'un safran cassé ; en 2000-2001, Simone Bianchetti, qui a terminé à la 12e place et Pasquale Di Gregorio, qui a terminé 15e et en 2012-2013, Alessandro Di Benedetto, qui a obtenu le meilleur résultat italien de tous les temps en finissant à la 11e place.

Prysmian Group et Electriciens sans frontières

Prysmian Group collabore avec l'ONG Electriciens sans frontières depuis 2016 en lui faisant des dons de câbles à destination de nombreuses initiatives menées par l'organisation qui compte actuellement environ 1 300 bénévoles répartis sur plus de 140 projets dans 35 pays.

Prysmian Group a fait don de câbles électriques aux projets Saponé au Burkina Faso et Meru Children's Home au Kenya, qui ont amélioré les conditions d'accès des communautés locales à l'énergie.

Prysmian Group a également aidé au financement de la construction de nombreuses installations photovoltaïques : dans la ville de Point-Sofia, à Madagascar, pour alimenter deux écoles primaires, un collège et un établissement de santé ; dans le village de Chiulo, en Angola, pour résoudre la grave pénurie énergétique de l'hôpital local ; et à Palerme, en Italie, pour fournir l'électricité à une installation qui accueille une centaine de personnes en situation difficile.

Le Groupe Prysmian

Le Groupe Prysmian est leader mondial dans l'industrie des câbles et des systèmes pour l'énergie et les télécommunications. Fort de plus de 140 ans d'expérience, avec un chiffre d'affaires de 11 milliards € en 2017, près de 30 000 employés répartis dans 50 pays et 112 unités de production, le Groupe est fortement positionné sur les marchés high-tech, il offre la plus large gamme de produits, services, technologies et dispose d'un grand savoir-faire. Il intervient dans les domaines des câbles sous-marins et souterrains et des systèmes de transport d'électricité et de distribution, des câbles spéciaux destinés aux applications de différentes industries et des câbles de moyenne et basse tension pour les secteurs de la construction et des infrastructures. Dans l'industrie des télécoms, le Groupe réalise des câbles et des accessoires pour les systèmes audio/vidéo et de transmission des données, avec une gamme complète de câbles fibre optique, câbles optiques et en cuivre et de systèmes de connectivité. Prysmian est une société par actions cotée à la Bourse italienne à l'Indice des valeurs FTSE MIB.

Electriciens sans frontières

Electriciens sans frontières est une ONG française de solidarité internationale. Depuis plus de 30 ans, elle s'engage à donner accès à l'électricité et à l'eau aux populations les plus pauvres. Elle croit fermement qu'assurer l'accès à des services énergétiques modernes et à des sources d'eau salubre est essentiel pour éradiquer la pauvreté. Depuis 1986, elle est au service des populations vivant dans des zones isolées sans réseau énergétique et donc en situation de pauvreté énergétique : elle analyse leurs besoins en vue de coopérer pour identifier les solutions les plus abordables, efficaces et durables. Electriciens sans frontières intervient également en Allemagne, en Espagne, en Suisse, en Amérique du Nord et en Italie.

<https://www.electriciens-sans-frontieres.org/en/>

Helly Hansen

Helly Hansen participe au projet en tant que sponsor technique. Marque scandinave leader dans le domaine des vêtements de protection, Helly Hansen a la confiance de tous les marins professionnels depuis plus de 140 ans. Avoir la « CONFIANCE DES PROFESSIONNELS » n'est pas une mission, c'est une réalité !

<http://www.hellyhansen.com>

CONTACTS PRESSE

Prysmian Group : Lorenzo Caruso
Directeur des communications d'entreprise et commerciales
Tél. 0039 02 6449.1 - lorenzo.caruso@prysmiangroup.com



Giancarlo Pedote - Stefania SALUCCI
0033 (0)6 02222346 - comunicazione@giancarlopedote.it

Relations Presse Electriciens sans frontières
Solene VERGEROLLE - solene.vergerolle@electriciens-sans-frontieres.org

Relations Presse

Sylvie Barbazanges
Responsable marketing et communication France
T +33 6.80.18.68.73
E sylvie.barbazanges@prysmiangroup.com